

Les présentes conditions générales et usages professionnels sont valables pour toutes nos offres, travaux, conventions et livraisons.

1. Dispositions générales

Les présentes conditions générales définissent, sans préjudice de l'application de conditions particulières, les obligations respectives des parties contractantes à l'occasion de ventes effectuées par nos services.

En signant la convention ou le devis ou en acceptant la confirmation de commande, notre cocontractant reconnaît expressément avoir pris connaissance des présentes conditions générales et les avoir acceptées. Les dispositions auxquelles il n'est pas dérogé expressément restent d'application. Seules les dérogations faisant l'objet d'un accord écrit de notre part peuvent modifier l'application des présentes conditions générales.

En cas de contradiction entre les conditions générales de nos cocontractants et les nôtres, il est convenu que ces dernières prévaudront.

2. Offres

Sauf stipulations contraires et écrites, le délai de validité de nos offres est de 30 jours à dater de leur émission. Le prix de l'offre n'est valable que pour le travail mentionné dans celle-ci. En cas de devis combinés, il n'existe pas d'obligation de fournir une partie du travail contre le paiement de la partie correspondante du prix total.

3. Droit de reproduction

Logotype n'est pas responsable des violations des droits de reproduction détenus par des tiers pour autant qu'il ait exécuté son travail de reproduction de bonne foi. Seul le client est responsable.

4. Commandes

Toute commande qui est confirmée à Logotype par envoi du bon de commande ou de l'offre signé et daté (par voie postale, électronique ou fax) n'engage Logotype qu'après confirmation écrite de sa part.

Les modifications apportées par le client à son bon de commande ou à l'offre envoyées par Logotype ne seront valables qu'à la condition que Logotype les ait acceptées et confirmées par écrit.

En cas d'annulation unilatérale d'une commande par le cocontractant, Logotype se réserve le droit d'exiger une indemnité égale à 30% du montant total de la commande lorsque l'exécution de la commande n'a pas encore commencée et une indemnité égale à 80% du montant total de la commande lorsque l'exécution de la commande a déjà commencé.

Si après diverses prestations de Logotype, un projet ne donne pas lieu à une commande, celui-ci perdure sous la protection de l'article 6 ci-dessous.

Le fait de remettre à Logotype les éléments de production (matières premières, modèle, copie, et/ou fichier digital...) avec la demande, sans réserve explicite, de fournir une épreuve ou un projet, constitue un engagement vis-à-vis de Logotype à lui confier l'exécution du travail ou à le dédommager des frais encourus.

5. Délais

Les délais fixés pour nos prestations ou livraisons ne sont donnés, sauf stipulation contraire, qu'à titre indicatif. Les délais fixés par écrit lors de la commande commencent à courir le jour ouvrable suivant la remise des éléments nécessaires (informations, fichiers...) par le client pour permettre à Logotype la réalisation en bon père de famille de la commande. Les délais d'exécution ou de livraison convenus seront au moins prolongés du retard si le donneur d'ordre reste en défaut de fournir les éléments nécessaires, ou de renvoyer les épreuves corrigées ou le «bon-à-tirer». En cas de force majeure, et plus généralement, dans toutes les circonstances qui empêchent, réduisent ou retardent l'exécution du travail par Logotype, ou qui causent une aggravation excessive des engagements pris par ce dernier, Logotype est déchargé de toute responsabilité, il peut réduire les engagements, rompre la convention ou en annuler l'exécution, sans qu'il ne soit tenu de payer une quelconque indemnisation. De telles circonstances sont entre autres : guerre, troubles sociaux, grève, tant dans le chef de Logotype que de ses four-

nisseurs, rupture de machines, incendie, interruption des moyens de transport, difficultés d'approvisionnement des matières premières, matériaux et énergie ainsi que des restrictions ou des dispositions d'interdiction imposées par les autorités.

6. Création / reproduction

Sauf stipulation expresse, les droits de reproduction ne sont jamais concédés pour les créations. Considérant les dispositions légales en matière de propriété artistique et industrielle et de concurrence déloyale, tous les modèles, croquis, compositions, créations graphiques, interprétations, dispositions, etc. en quelque technique que ce soit, créés par Logotype resteront son unique propriété et ne pourront être ni contrefaits, ni réimprimés. Leur reproduction, utilisation ou imitation sous une forme et/ou par un procédé quelconque sans autorisation écrite préalable des ayants droit constitue une contrefaçon ou un acte de concurrence déloyale et donnera lieu à des dédommagements financiers. Lorsqu'une facture est établie avec la mention «cession de création et vente des droits de reproduction» le client devient seul propriétaire de ladite création dès règlement de la facture.

Dans le cas d'un projet de création, le graphisme sera librement choisi par Logotype.

Dans le cas où le client fournit à Logotype un fichier fini, prêt à imprimer, Logotype n'est pas responsable de la qualité des fichiers fournis. Le client est tenu, lui-même, de conserver les fichiers originaux.

7. Mesures, plan

Les dimensions, cotations, plans, croquis, photos communiqués à Logotype par le client pour l'établissement d'un devis sont considérées comme exactes et Logotype ne peut être tenu responsable de l'inexactitude de ces données. Le client peut demander à Logotype de se charger de la prise de mesures sur place et, dans ce cas, le déplacement ainsi que le temps seront facturés en surcoût au client et Logotype assume la pleine responsabilité de l'exactitude des mesures.

8. Bon à tirer

La transmission par le client d'un "bon-à-tirer" signé, décharge Logotype de toute responsabilité concernant des erreurs ou omissions qui seraient constatées éventuellement pendant ou après l'impression. Le «bon-à-tirer» reste la propriété de Logotype et servira de preuve en cas de litige.

9. Autorisation

La pose d'enseignes nécessite l'obtention préalable d'autorisations administratives (permis d'urbanisme...). Le client est tenu de s'en informer auprès des autorités compétentes. Logotype ne peut être tenu responsable du défaut éventuel desdites autorisations.

10. Livraisons - transports

Les marchandises doivent en principe être enlevées par le client au siège de Logotype, dans le délai fixé, sauf mention contraire sur le devis.

Lorsque la livraison incombe à Logotype, celle-ci s'effectue par le moyen de son choix, sauf convention écrite contraire. Dans ce cas, les marchandises voyagent aux frais, risques et périls du client, quand bien même les livraisons seraient effectuées franco. Dans le cas d'une livraison par Logotype, le client doit communiquer à Logotype, dans un délai maximal de 5 jours avant la date de livraison prévue, l'adresse de livraison prévue.

Aucune réclamation pour détérioration, défaut de qualité, manquant ou autre ne pourra être prise en considération si les réserves d'usage n'ont été formulées à l'égard du transporteur et mentionnées sur le bon de livraison.

Si le client omet ou refuse de prendre livraison des marchandises commandées, Logotype se réserve le droit d'exiger l'exécution du contrat ou de considérer, après mise en demeure préalable, le contrat comme étant résilié de plein droit. Dans ce dernier cas le client sera redevable à Logotype, de plein droit et dans les huit jours après la notification de cette résiliation, d'une indemnité forfaitaire à concurrence de 80% du prix de vente.

11. Placement

Les travaux de perçage et/ou forage des matériaux et des revêtements spéciaux tels que marbre, pierre de taille, carrelage, bois, panneaux divers, sont réalisés par Logotype avec le maximum de prudence et de précaution. Tous dégâts pouvant survenir directement ou indirectement à ces matériaux par le fait de forages ou collages, ne peuvent en aucun cas être mis à la charge de Logotype. De même, Logotype n'est pas responsable des dommages qui seraient provoqués en cas de percements de câbles, canalisations diverses, tuyaux, dont la présence ne peut être décelée par simple examen visuel des lieux ou par la consultation des plans fournis par le client. Les prix sont calculés en considérant que les enseignes, panneaux, totems... pourront être placés tel que stipulé dans le bon de commande ou l'offre.

Les offres qui incluent des travaux d'excavation sont établies sur base d'un travail sur un sol meuble, exempt de remblais ou de tout autre élément qui pourrait retarder ou empêcher le creusement sauf autres mentions sur l'offre. Le client supportera les surcoûts de travail supplémentaire sur un autre revêtement.

Les devis qui incluent des travaux de placement considèrent les chantiers comme accessibles pour le jour du placement annoncé par Logotype. Si tel n'est pas le cas, le client doit au minimum prévenir Logotype 48h à l'avance du jour de placement défini. Dans le cas contraire le client assumera les surcoûts potentiels (à titre d'exemple : location de machines, déplacement, immobilisation du personnel...).

Si la date convenue pour le commencement du projet doit être retardée par la faute du client ou si le travail commencé ne peut pas être poursuivi par la faute du client, Logotype n'est plus lié à la réalisation du projet dans les délais convenus. Le projet sera reporté à une date à convenir entre Logotype et le client.

Le placement du projet sera suspendu en cas de circonstances climatiques empêchant une bonne exécution du travail.

La non-conformité ou les défauts visibles du placement doivent être signalés par le client, par recommandé dans les 48h à défaut de quoi toute plainte est jugée irrecevable.

12. Clause de réserve de propriété

Logotype conserve son droit de propriété sur les marchandises vendues jusqu'au paiement intégral du prix et de ses accessoires (frais éventuels, intérêts et pénalités).

Logotype pourra se prévaloir de la présente clause de réserve de propriété huit jours après l'envoi d'une mise en demeure de payer, par lettre recommandée avec accusé de réception, adressée au client et restée sans effet. Les marchandises devront alors être restituées au vendeur immédiatement et sur simple demande.

Le client restera néanmoins seul tenu de la perte, même par cas fortuit ou force majeure, des marchandises vendues.

13. Prix - Les prix fixés sont libellés en euros.

Lors de la commande, le paiement d'un acompte peut être exigé.

14. Paiement

Les marchandises et services de Logotype sont toujours vendus, délivrés et payables au grand comptant sans escompte à la présentation de la facture.

Les factures d'un montant inférieur ou égal à 500 euros sont payables à la commande. Un acompte de 30% sera payé pour toutes factures d'un montant supérieur à 500 euros et inférieur ou égal à 3000€. Un acompte de 50% sera payé pour toutes factures d'un montant supérieur à 3000 euros.

Toute facture impayée produira, de plein droit et sans mise en demeure, un intérêt conventionnel de 10% l'an, avec un taux minimum conforme à celui prévu par l'article 5 de la loi du 2 août 2002 relative au retard de paiement dans les transactions commerciales.

Toute facture impayée à l'échéance sera, en outre, majorée, de plein droit et sans mise en demeure, d'une indemnité forfaitaire et irréductible de 15% du montant resté impayé avec un minimum de 100euros par facture. Toute contestation relative à une facture devra parvenir à Logotype par écrit, dans les quinze jours de son envoi.

Le consommateur tel que défini par la loi du 14/07/1991 peut exiger le bénéfice de l'application des indemnités et intérêts dans la mesure et les conditions fixées par la présente clause, en cas d'inexécution de nos obligations.

15. Intermédiaires

Toute personne passant commande à Logotype pour compte de et avec facturation à des tiers, par le fait même de cette commande est tenue solidairement et indivisiblement avec ce tiers du paiement et aussi des conditions générales ici reprises.

16. Garantie

La responsabilité de Logotype s'arrête à l'exécution stricte de ce qui a été convenu dans le bon de commande du client ou dans l'offre envoyée par Logotype.

1. Toute garantie que pourrait donner Logotype sur un de ses produits ne peut avoir pour lui d'autres conséquences que de l'obliger à réparer à l'endroit de son choix, ou s'il le préfère, à remplacer le matériel défectueux sans indemnités ou dommages et intérêts quelconques.

2. La réparation ou le remplacement des pièces pendant la période de garantie ne peut avoir pour effet de prolonger la garantie.

3. Chaque placement prématuré d'une enseigne, d'un panneau, d'une réalisation publicitaire, sans autorisation nécessaire se fait au risque du client.

Les démarches ou les frais résultant seront portés en compte au client.

Logotype ne peut en aucun cas être responsable quant à la solidité, l'état ou la façon dans la construction de l'immeuble, destiné à supporter l'installation. Il en est de même pour l'état des terrains destinés à la pose de panneaux publicitaires. Il ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dégradations, chutes ou détériorations quelconques pouvant survenir à des tiers du fait du mauvais état de la partie du bâtiment, du terrain supportant la réalisation publicitaire.

Le client supportera en outre la responsabilité des sinistres survenant par cause des tiers, par le vent dépassant 83 km/heure (23m/s) ou intempéries exceptionnelles.

17. Réclamation

Sous peine de déchéance de son droit, le client doit envoyer toute réclamation ou contestation à Logotype par courrier recommandé, dans les huit jours suivant la première livraison des marchandises. Si le client ne prend pas livraison des marchandises, le délai de huit jours commence à courir à partir de la date de l'invitation à prendre livraison des marchandises et, à défaut, à partir de la date de facturation.

Si Logotype ne reçoit pas de réclamation durant ce délai de huit jours, le client est considéré accepter toutes les marchandises. Si le client utilise une partie des marchandises livrées, les fait envoyer par courrier à des tiers ou les confie à une société de distribution, il est considéré accepter l'ensemble du tirage.

Les défauts relevés sur une partie des marchandises livrées ne permettent pas au client de refuser l'intégralité de la commande.

Logotype ne peut être tenu responsable de dommages indirects causés au donneur d'ordre, tels qu'un manque à gagner.

18. Résiliation-résolution aux torts d'un cocontractant

Les stipulations qui précèdent ne contiennent aucune renonciation du droit de Logotype de réclamer, à sa convenance, en cas de non-paiement ou de non-respect par le cocontractant de ses obligations contractuelles, la résolution ou la résiliation de la convention avec dommages et intérêts. En cas de résiliation-résolution du contrat aux torts d'un cocontractant, il sera dû à l'autre une indemnité forfaitaire de 30% du prix total.

19. Litiges

En cas de contestation entre parties ou de poursuites en paiement, sont seuls compétents les tribunaux dont dépend notre siège social.

20. Clause salvatrice

La non validité ou l'illégalité d'une des clauses prévues dans les contrats (conditions spécifiques et générales) convenues entre parties, n'entraîne aucunement une invalidité ou une nullité des autres conditions du contrat conclu entre parties - clauses restant intégralement valables.